

Allegato B - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE PER LE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

Ai fini dell'applicazione del Canone Unico Patrimoniale, per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune di Triggiano nel Piano Generale degli Impianti Pubblicitari sono classificate in n. 4 Zone , rientranti in due categorie tariffarie come di seguito:

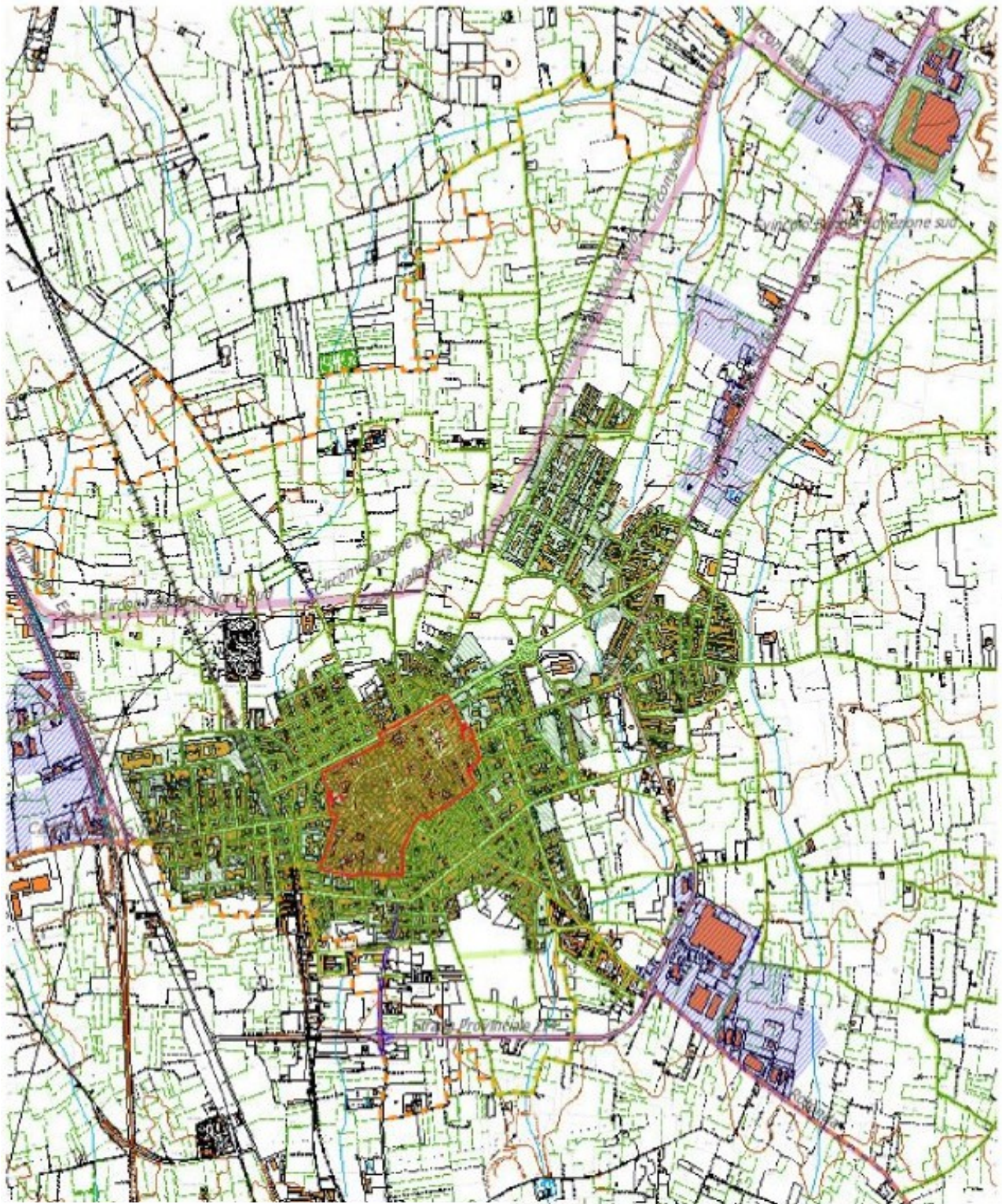
1. **Zona A:** Il Centro Storico corrispondente alla Zona A1 e Zona A2 del P.R.G. così come individuata nelle tavole grafiche allegate;
2. **Zona B:** Restante parte del territorio comunale compresa nella perimetrazione del Centro Abitato e non inclusa nelle zone precedenti ;
3. **Zona C:** Le zone per attività produttive, così come individuate nelle tavole grafiche allegate;
4. **Zona D:** Restante parte del territorio comunale fuori dalla perimetrazione del Centro Abitato e non inclusa nelle zone precedenti.

Nel caso in cui l' esposizioni di mezzi pubblicitari ricada su strade od aree classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla tariffa corrispondente alla categoria più elevata.

Alle strade od aree appartenenti alla Zona B e Zona C viene applicata la tariffa STANDARD.

La tariffa per le strade in Zona A e Zona D è ridotta in misura del 10 per cento rispetto alla categoria STANDARD.

_____VEDI PLANIMETRIA ZONIZZAZIONE ALLEGATA_____



LEGENDA SIMBOLI

Zonizzazione

- Immobili Vincolati
- Zona A - Centro Storico
- Zona B - Centro Abitato
- Zona C - Aree Produttive
- Zona D - Restante parte del territorio comunale